



ADN Corporation Africa Development Network

« Connecting people who are empowering Africa »

DOCUMENT

ETAT DE MISE EN ŒUVRE DES PROJETS DE DEVELOPPEMENT DE LA DIASPORA EN FAVEUR DE L'AFRIQUE

Mars 2020

Africa Development Network Corporation - Numéro de société No1156063-8

Siège social : Ottawa (Canada) - **P.O. Box** 34093 Strandherb R.O Nepean Ontario-Canada - **Tel :** +1(613) 265-6094.

Email : www.africadevelopmentnetwork.org - **Email :** contact@africadevelopmentnetwork.org



I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Il est incontestable de relever que l'Afrique ne peut pas assurer et asseoir son développement sans compter sur le soutien de ses partenaires bi et multilatéraux. La coopération décentralisée est aujourd'hui l'un des outils qui, bien pensé et utilisé de manière rationnelle, peut favoriser un afflux de ressources en Afrique. Quid de la diaspora africaine alors ?

La diaspora entendue comme « *Communautés nationales migrantes en interaction entre elles et avec le pays d'origine* », est reconnue comme 6^e région de l'Union Africaine (UA) depuis le Sommet de l'organisation continentale tenu à Maputo au Mozambique en juillet 2003. La diaspora africaine se classe en effet, au premier rang des acteurs (bilatéraux et multilatéraux étatiques confondus) de l'aide publique au développement (APD).

Si l'Afrique bénéficie d'importants transferts financiers de sa diaspora. Si elle dispose d'une diaspora formée, dotée de compétences diversifiées. Si les entreprises privées ont de plus en plus recours aux personnes qualifiées issues de la diaspora... Pourquoi celle-ci ne participerait-elle pas à l'élaboration des stratégies de développement du continent ?

C'est pourquoi **Africa Development Network (ADN Corporation)** a vu le jour à Ottawa (Canada) le 8 août 2019 avec l'ambition de contribuer à l'avènement d'une Afrique décomplexée, portée par sa diaspora.

II. PRESENTATION AFRICA DEVELOPMENT NETWORK (ADN)

Africa Development Network (ADN) est un réseau de professionnels Africains du terroir et de la diaspora qui œuvre en faveur du développement socio-économique de l'Afrique et de sa diaspora en favorisant la mobilisation des ressources et compétences autour des projets socio-économiques innovants et la connexion entre Africains du terroir et de la diaspora, et plus généralement avec les amoureux de l'Afrique pour l'implémentation desdits projets. Cette organisation apolitique et à but non lucratif, a été constituée le 8 août 2019, conformément à la *Loi canadienne sur les Organisations à but non lucratif*, sous le N°1156063-8. Son siège est à Ottawa (Canada).

L'ambition d'ADN, c'est de devenir la principale organisation socio-professionnelle représentative de la diaspora africaine et afro descendante dans le monde, qui mobilise les amoureux de l'Afrique au service du développement d'un continent intègre et prospère. Pour ce faire, elle a choisi d'investir dans le champ renforcement des capacités de ses membres ; de la promotion de l'entrepreneuriat ; de l'investissement dans la recherche et l'innovation ; de la promotion et de la valorisation de l'art et de la culture africaine dans le monde, etc.


L'un des concepts phares d'ADN au cœur de sa mission, ce sont les soirées « Africa Connect ». Ces rencontres mensuelles dont l'édition inaugurale a lieu le 27 mars 2020 à Ottawa avec le soutien de la Caisse Desjardins, visent entre autres à favoriser la connexion entre porteurs de projets et investisseurs. Après le Canada, le concept sera dupliqué en Afrique, dans les pays où ADN dispose des antennes locales, à l'instar du Cameroun

III. ADN ET SON ECOSYSTEME D'ENTREPRISES ET ORGANISATIONS PANAFRICAINES

Pour réaliser son mandat en faveur du développement de l'Afrique et de sa diaspora, ADN s'est constituée comme Chef de file d'un écosystème d'organisations et entreprises panafricaines, toutes basées au Canada. Il s'agit d'une initiative d'Africains et particulièrement des Camerounais qui contribuent ainsi à favoriser les échanges entre le Canada et l'Afrique.



Brève présentation de l'écosystème ADN :

<p>PanAfrican Associate (P2A) :</p> 	<p>C'est une organisation à but lucratif basée au Canada (Ottawa), qui accompagne les particuliers et les entreprises dans les domaines du renforcement des capacités humaines et institutionnelles, le financement des activités à travers un fonds d'investissement intégré et la création des partenariats d'affaire. Concernant spécifiquement le volet fonds d'investissement, la P2A mobilise depuis décembre 2019, à travers la contribution financière de ses associés, une cagnotte annuelle de 30 millions F CFA (70 000 \$ CAD). Une partie de ces ressources en cours de constitution permettra à la P2A d'accompagner l'Association IDÉE-Afrique au niveau financier afin de soutenir le maximum de projets portés par les jeunes en Afrique et qui répondent aux critères du Programme PEJECIR et de son incubateur d'entreprises.</p>
--	--

<p>Global Cyber Market (GCM) :</p> 	<p>C'est une organisation à but non lucratif spécialisée dans la promotion des TIC et de l'économie numérique en Afrique. Le site de vente en ligne assooh.com est l'un des produits phares de GCM qui est basée au Canada (Ottawa). Progressivement, l'entreprise à côté du e-commerce, explore les opportunités en rapport avec la conception des logiciels, applications et sites Internet pour accompagner la digitalisation de l'Afrique.</p>
<p>Société Africaine des Arts et de la Culture (SAAC) :</p> 	<p>C'est une organisation à but lucratif spécialisée dans la promotion et la valorisation de l'art et de la culture africaines dans le monde dont le siège social est au Canada (Ottawa). A côté de son produit phare NUMIAA.TV qui est une plateforme bilingue de visionnage de films 100% africains (VOD), la SAAC a également dans le pipeline un projet de formation aux métiers du cinéma appelé CINEM'ART Institute.</p>
<p>Association pour la promotion des Initiatives de Développement Économiques Endogènes en Afrique (Association IDÉE-Afrique ou AIA) :</p> 	<p>C'est une organisation panafricaine à but non lucratif, qui œuvre en faveur de la promotion du développement local et de la coopération décentralisée en Afrique. Son siège social est à Yaoundé (Cameroun) où elle opère au sein des communautés locales avec le statut d'association. Pour appuyer et soutenir les initiatives de développement endogènes, initiées par ces communautés locales en Afrique, à travers la mobilisation des ressources et compétences de la diaspora, des Afro-descendants et des partenaires au développement, l'Association IDÉE-Afrique a créé une antenne au Canada. Basée à Montréal (Québec), l'Association IDÉE-Afrique Canada a été constituée comme une Organisation à But Non Lucratif (OBNL) en vertu de la <i>Loi sur les Corporations canadiennes</i>, le 19 juillet 2019. A travers son approche intégrée d'appui au développement durable des communautés locales en Afrique, l'Association IDÉE-Afrique implémente le Concept « Villages Communautaires Intégrés - VCI » qui vise à promouvoir la gouvernance locale, la facilitation de l'accès aux services sociaux de base et la création des emplois et richesses.</p>

IV. OPPORTUNITES D'INVESTISSEMENT

L'ensemble des entreprises et organisations constituant l'écosystème ADN constituent des opportunités d'investissement pour les partenaires canadiens ou africains. Bien que leur siège social soit établi au Canada, toutes ces entreprises opèrent en Afrique avec le Cameroun comme point de démarrage.

Revue des opportunités en fonction de chaque entreprise et organisation : (Besoin de renforcement des investissements)

<p>PanAfrican Associate (P2A) :</p> <p>Produit phare : Création en décembre 2019 d'un fonds d'investissement pour le financement des projets de production et d'investissement en Afrique.</p> <p>Autres opportunités : Création d'une plateforme digitale pour le renforcement des capacités des particuliers et des entreprises.</p>	
<p>Société Africaine des Arts et de la Culture (SAAC) :</p> <p>Produit phare : Création d'une plateforme VoD bilingue (Français et Anglais) de visionnage des films et d'écoute de la musique 100% africaine.</p> <p>Autres opportunités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productions cinématographiques, • Formation aux métiers du cinéma, • Archivage du patrimoine artistique et culturel africain, etc. 	

Global Cyber Market (GCM) :

Produit phare :

Création d'une plateforme de vente en ligne multi boutique www.assoooh.com dont le lancement est imminent.

Autres opportunités :

- Management et digitalisation des activités,
- Conception des applications et logiciels.



Association IDÉE-Afrique :

Produit phare :

Incubateur d'entreprises d'innovation sociale INCUB'PEJECIR en cours de création.

Une dizaine de projets déjà enregistrés dans les domaines de la production locale du poisson (forte demande), de l'aquaponie (production de poisson combinée aux maraichers), de la conception d'une application TIC (éducation), de la conception d'un système facilitant l'accès à l'eau potable grâce à l'énergie solaire ou encore la production agricole.

Autres opportunités :

Recherche des partenariats en vue d'assurer la pérennisation du Salon JEDE (Journées Entrepreneuriales, de Découvertes et d'Échanges).

Programme de Promotion de l'Entrepreneuriat Jeune et de la Citoyenneté Responsable (PEJECIR)

Un instrument au service de l'entrepreneuriat jeune et féminin en Afrique



OBJECTIF GENERAL

Promouvoir l'insertion socio-professionnelle des jeunes Africains (hommes et femmes) par l'entrepreneuriat et assurer leur implication citoyenne dans le développement socio-économique de leur pays, à travers la pratique des activités communautaires.

Composantes:

- PEJECIR I : Jeunes élèves/étudiants africains du Secondaire et du Supérieur, porteurs de projets d'entreprises.
- PEJECIR II : Jeunes diplômés ou non, passionnés par l'entrepreneuriat.
- PEJECIR III : Jeunes femmes vulnérables en quête d'autonomie par l'entrepreneuriat.

Zone d'intervention

Phase pilote : Cameroun 2019 - 2021

Outils de promotion

- Salon de promotion de l'entrepreneuriat jeune (JEDE-PEJECIR)
- Incubateur d'entreprises d'innovation sociale (INCUB'PEJECIR)

AIA
Association IDÉE-Afrique
Yaoundé - Cameroun (Bastos)
Tél : (237) 482 52 18 95/494 99 02 68
Email : contact@ideefrique.org - Site web : ideefrique.org



Tous les projets présentés ont le mérite d'avoir démarré sur fonds propres et les promoteurs ont pris soin d'investir dans des domaines à fort potentiel de croissance en l'occurrence, l'économie numérique, l'économie culturelle, le secteur agropastoral et le financement du secteur production. Il est question d'intéresser désormais les investisseurs pour booster le développement de ces projets pour le bien de l'Afrique.