



Association IDÉE-Afrique

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DES **INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUES ENDOGÈNES EN AFRIQUE**

Aut. : N°00000813/RDA/JO6/A2/SAAJP/BAPP du 16 juillet 2018 (Préfecture du Mfoundi)

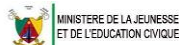


Présentation Générale

INCUB'PEJECIR

(Incubateur d'entreprises multiservices et d'innovation sociale)

Outil de promotion de l'entrepreneuriat jeune en Afrique, mis en place par l'Association IDÉE-Afrique dans le cadre du PEJECIR (Programme de Promotion de l'Entrepreneuriat jeune et de la Citoyenneté Responsable).



Sommaire

I. Contexte socio-économique du Cameroun	p. 02
II. Problématique de l’insertion socio-professionnelle des jeunes	p. 02
III. Promotion de l’entrepreneuriat jeune : Contribution de l’Association IDÉE-Afrique	p. 03
IV. Programme PEJECIR et outils de promotion de l’entrepreneuriat jeune en Afrique	p. 04
V. Projet INCUB’PEJECIR 1. <i>Définition</i> 2. <i>Vision, mission et valeurs</i> 3. <i>Champs d’activités privilégiées</i> 4. <i>Innovation et modèle d’incubateur</i> 5. <i>Cibles</i> 6. <i>Programme et contenu des formations</i> 7. <i>Modalités d’admission et de participation</i> 8. <i>Valeur ajoutée</i> 9. <i>Catalogue d’expertises</i>	p. 05
VI. Partenaires	p. 10
VII. Lancement de l’INCUB’PEJECIR	p. 12

I. CONTEXTE SOCIO-ECONOMIQUE DU CAMEROUN

La jeunesse est généralement définie selon le critère d'âge (ONU). Au Cameroun, l'âge varie entre 15 et 35 ans, conformément aux dispositions de la Politique nationale de la jeunesse (Ministère de la Jeunesse et de l'Éducation civique). Selon quelques indicateurs sur l'emploi des jeunes au Cameroun, la jeunesse reste la couche sociale la plus touchée par le chômage. Si l'on s'en tient aux chiffres publiés au terme de la 4e Enquête Camerounaise auprès des Ménages, le niveau élevé du sous-emploi global reste préoccupant : 70,6% en 2010 et 75,8% en 2005 (ECAM 4, INS, décembre 2015). Si l'Etat promeut l'emploi décent comme moyen le plus efficace et durable d'éradication de la pauvreté avec l'espoir de réduire à 28,7%, l'incidence de la pauvreté et à 50%, le taux de sous-emploi global à l'horizon 2020 (MINEPAT) ; force cependant est de reconnaître, qu'à côté de l'emploi décent, l'entrepreneuriat demeure l'autre alternative efficace d'insertion socio-professionnelle des jeunes et femmes, gage de leur autonomie.

En effet, l'investissement dans l'autonomisation économique des femmes est la voie la plus sûre vers l'égalité des sexes, l'éradication de la pauvreté et une croissance économique inclusive. Et l'investissement sur la jeunesse africaine, offre quant à lui, de

L'Afrique doit donc investir davantage pour développer les compétences de qualité et promouvoir l'entrepreneuriat jeune et féminin, si elle veut créer d'avantages d'emplois pour les jeunes (hommes et femmes) et éradiquer le chômage.

solides possibilités d'innovation et d'accélération de la croissance économique sur le continent.

Au Cameroun, pour permettre aux jeunes d'intégrer harmonieusement la société productive, le dispositif gouvernemental

est organisé autour de deux directions majeures : le système éducatif et de formation comprenant un réseau formel et une option non formelle ; et la promotion de l'insertion sociale et économique de la jeunesse.

II. PROBLEMATIQUE DE L'INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE DES JEUNES

L'insertion socio-professionnelle des jeunes peut se faire soit à travers l'emploi, soit via l'entrepreneuriat, entendu comme l'action de créer de la richesse et/ou de l'emploi par la création ou la reprise d'une entreprise. En effet, l'entrepreneuriat se base sur la concrétisation d'une « nouvelle » idée. La motivation peut être une innovation, une réponse à des problèmes rencontrés au quotidien par le porteur du projet ou encore l'identification d'un changement du microenvironnement qui pourrait être favorable à une affaire. Il est aujourd'hui clairement établi que l'impact de l'entrepreneuriat sur le développement économique des pays en développement comme le Cameroun est réel.

Selon le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Économie Sociale et de l'Artisanat (MINPMEESA), plus de 13 146 entreprises ont été créées en 2019, contribuant à la création de plus de 20 000 emplois directs (janvier 2020).

Malheureusement, la question de la survie des Petites et moyennes entreprises (PME) reste très préoccupante au Cameroun et contribue à fragiliser la ruée vers l'entrepreneuriat. Dans une étude publiée sur la mortalité des PME en décembre 2016, le Centre d'Analyse et de Recherche sur les politiques économiques du Cameroun (CAMERCAP), révèle qu'au Cameroun, 72,24%, des entreprises créées depuis 2010 sont inexistantes dans les fichiers de la Direction Générale des Impôts au mois de mai 2016. Concrètement, renseigne encore le CAMERCAP, plus de 7 sur 10 entreprises créées de 2010 à 2015 n'ont pas survécu jusqu'au mois de mai 2016. Or, l'entrepreneuriat est la voie royale pour asseoir le développement d'un pays comme le Cameroun.

...au Cameroun, 72,24%, des entreprises créées depuis 2010 sont inexistantes dans les fichiers de la Direction Générale des Impôts au mois de mai 2016. Concrètement, renseigne encore le CAMERCAP, plus de 7 sur 10 entreprises créées de 2010 à 2015 n'ont pas survécu jusqu'au mois de mai 2016.

Pour réduire le taux de mortalité des jeunes entreprises, l'une des solutions pourrait résider dans l'accompagnement personnalisé des porteurs de projets, de l'anté-crédation jusqu'aux premiers mois d'existence de la structure créée, à travers la mise en place d'un incubateur d'entreprises.

III. PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT JEUNE : CONTRIBUTION DE L'ASSOCIATION IDÉE-AFRIQUE

L'Association pour la promotion des Initiatives de Développement Économiques Endogènes en Afrique en abrégé " Association IDÉE-Afrique ou AIA " est une organisation panafricaine, à but non lucratif, qui œuvre en faveur de la promotion du développement local et de la coopération décentralisée en Afrique. Depuis le 16 juillet 2018, cette Organisation de la Société Civile (OSC) dont le siège est à Yaoundé (Bastos), opère légalement au Cameroun. Elle dispose par ailleurs d'une antenne opérationnelle au Canada, l'Association IDÉE-Afrique Canada (AIA Canada) ; constituée comme une Organisation à But Non Lucratif (OBNL), en vertu de la Loi sur les Corporations canadiennes, le 19 juillet 2019 à Montréal (Québec).

La vision de l'Association IDÉE-Afrique, c'est de « *devenir un acteur incontournable du développement local pour une Afrique intégrée, prospère, pacifique et portée par des communautés structurées à la base* ». Pour ce faire, elle a inscrit l'innovation sociale au cœur de ses actions, à travers l'élaboration des réponses nouvelles à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits, avec l'implication des populations et des Collectivités Territoriales Décentralisées de base.

A travers la mise en œuvre du **Concept « Village Communautaire Intégré - VCI »**, l'Association IDÉE-Afrique matérialise une innovation sociale majeure, en rapport avec le mode d'organisation des communautés locales. Il s'agit d'une approche intégrée et endogène d'appui au développement socio-économique des communautés locales axée autour de la :

- Promotion de la gouvernance locale,
- Facilitation de l'axe aux services sociaux de base,
- Création des emplois/richesses économiques.

Pour générer des emplois et créer la richesse au niveau des communautés à la base, l'Association IDÉE-Afrique a mis en place le **Programme de Promotion de l'Entrepreneuriat Jeune et de la Citoyenneté Responsable (PEJECIR)** qui vise à « *Promouvoir l'insertion socio-professionnelle des jeunes Africains par l'entrepreneuriat, à travers l'aide à la création et la mise en place d'entreprises économiquement rentables, qui contribuent au développement socio-économique du Cameroun et de l'Afrique en général* ».

Le programme PEJECIR qui a été lancé officiellement le 15 septembre 2019, comprend 3 composantes permettant d'adresser de manière spécifique, les problèmes des jeunes scolarisés et ceux non scolarisés (entrepreneurs en herbe), mais aussi et surtout, soutenir l'entrepreneuriat féminin, véritable vivier de création d'emplois.

- **Le PEJECIR I** s'adresse aux jeunes élèves/étudiants africains des deux sexes.
- **Le PEJECIR II** s'adresse aux jeunes diplômés africains ou non, aux jeunes porteurs de projets d'entreprises et promoteurs de Starts-up des deux sexes.
- **Le PEJECIR III** vise particulièrement aux jeunes filles en situation difficile, porteurs de projets d'entrepreneuriat et résidant aussi bien, en zone rurale qu'urbaine.

IV. Programme PEJECIR et outils de promotion de l'entrepreneuriat jeune en Afrique

L'Association IDÉE-Afrique à travers son Programme PEJECIR, a conçu deux principaux outils pour réaliser efficacement son mandat de promotion de l'entrepreneuriat jeune en Afrique. Il s'agit :

1. JEDE-PEJECIR

Les Journées Entrepreneuriales, de Découvertes et d'Echanges (JEDE - PEJECIR) sont un salon de promotion et de valorisation des entreprises incubées par l'INCUB'PEJECIR. A travers les JEDE -PEJECIR, l'Association IDÉE-Afrique, son antenne Association IDÉE-Afrique Canada, les entreprises de l'écosystème ADN (SAAC, P2A, GCM) et leur réseau de

partenaires (Caisse DESJARDINS, Épelle-moi Canada, etc.), s'engagent à accompagner la croissance des jeunes entreprises de cet incubateur. Ce salon permet aussi de recruter de nouvelles entreprises à incuber.

2. INCUB'PEJECIR

Un Incubateur d'entreprises dont le rôle sera d'accueillir, former et accompagner les porteurs de projets de création d'entreprises et d'offrir une assistance multiforme aux entreprises créées depuis moins de cinq (05) ans. Cet incubateur hébergera en son sein l'incubé pendant une période de vingt-quatre (24) mois à trois (03) ans.

V. PROJET INCUB'PEJECIR

1. Définition

Un incubateur est une structure qui propose un accompagnement et un accueil pour les entreprises en création. Sa mission principale est d'accompagner des créateurs d'entreprise dans leur projet. L'incubateur du Programme PEJECIR de l'Association IDÉE-Afrique, INCUB'PEJECIR a la particularité d'être généraliste et de soutenir l'innovation sociale entrepreneuriale. Parce que portée par une association de développement local proche des populations et des terroirs locaux, INCUB'PEJECIR devra être en mesure de détecter les besoins sociaux existants peu ou mal satisfaits ainsi que les nouveaux, et d'y apporter des réponses à travers une démarche d'expérimentation et de modélisation des solutions créées.

2. Vision, mission et valeurs

► Vision :

Devenir un incubateur de promotion de l'innovation sociale entrepreneuriale de référence, qui contribue au développement participatif des communautés locales en Afrique.

► Mission :

Créer un écosystème d'entreprises et organisations soutenant l'innovation sociale, à travers l'accompagnement des entreprises qui apportent des réponses idoines aux problématiques sociales et environnementales dans leurs zones d'implantation.

► Valeurs :

Elles reposent sur le triptyque : Innovation, connexion et développement.

Ces valeurs représentent les maîtres mots qui forgent la culture organisationnelle de l'INCUB'PEJECIR et concourent à la réalisation de son mandat.

3. Champ d'activités privilégiées

Contrairement aux incubateurs spécialisés, INCUB'PEJECIR va soutenir prioritairement les projets d'entreprises dans les domaines de l'agropastoral (agriculture et élevage), des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ou encore de l'art et de la culture. Il s'agit des secteurs d'activité dont le potentiel de croissance est très élevé en Afrique et qui sont générateurs d'innovations sociales, à fort impact sur la vie des populations et le développement des communautés locales.

➡ Le secteur agropastoral.

L'Afrique ne génère que 10% de la production agricole mondiale. Avec 60% des terres arables du monde se trouvant sur le continent, l'agriculture constitue le plus grand potentiel de l'Afrique et peut servir de principal moteur pour propulser sa croissance et sa transformation au cours des décennies à venir. (Union Africaine/Agenda 2063). Concernant l'élevage, l'Afrique est un continent riche en bétail, dotée de près d'un tiers de la population mondiale de bétail (Union Africaine). Au niveau du Cameroun, le secteur agropastoral offre d'immenses opportunités pour les entrepreneurs en quête d'investissement (production, transformation, etc.).

➡ Le secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC).

C'est en fait toute l'économie numérique qui gagne en attractivité. Selon un rapport du Ministère des Postes et Télécommunications du Cameroun (MINPOSTEL), en 2018 le pays compte environ 3 000 startups du numérique. Cette intense activité numérique peut se justifier par le fait qu'en 2016, l'État du Cameroun avait déjà décidé d'accompagner le développement de l'économie numérique en se dotant entre autres, d'un Plan Stratégique de l'Économie Numérique (PSEN). A travers ce PSEN, il s'engageait à faire passer la contribution du numérique au PIB de 5% en 2016 à 10% en 2020 et à encourager la création de 40 000 emplois d'ici 2020. Sur le plan africain, l'Union Africaine et ses partenaires ont posé les jalons d'une réflexion stratégique sur la manière de rendre les pays africains mieux à même de devenir des acteurs et des bénéficiaires de l'économie numérique en pleine évolution (Nairobi, décembre 2018).

➡ Le secteur de l'art et de la culture.

Les entreprises culturelles sont de plus en plus reconnues pour leur grande contribution au développement de l'économie des pays qui ont su en faire un moteur essentiel des échanges de biens et de services culturels, ainsi que de capitaux. L'entrepreneuriat culturel apporte, une valeur ajoutée dans la valorisation des richesses, dans la création d'emplois et le développement humain. Une intensification de la consommation de produits culturels, s'observe aujourd'hui au regard de la mondialisation galopante et des développements sociaux, culturels et technologiques. Il est question de dynamiser l'entrepreneuriat culturel au Cameroun en mettant en avant, l'aspect économique qui n'est pas pris en compte à sa juste valeur. Pour l'Union Africaine, « *l'Afrique en tant*

que berceau de la civilisation humaine, est dépositaire du patrimoine culturel qui a énormément contribué au progrès humain » (Agenda 2063). L'industrie culturelle en Afrique a besoin des entrepreneurs visionnaires pour mettre en valeur son riche potentiel.

En somme, en mettant un accent particulier sur les projets en rapport avec ces secteurs d'activités, l'INCUB'PEJECIR contribue à développer l'économie nationale, tout en impulsant les innovations sociales au sein des communautés à la base.

Pour les incubés INCUB'PEJECIR, ils peuvent déjà compter sur le soutien et l'accompagnement d'un écosystème d'entreprises et d'organisations opérant dans les secteurs de l'agropastoral (Projet PAGEVADA/Association IDÉE-Afrique), des TIC (GCM - Global Cyber Market) ou encore de l'art et de la culture (SAAC - Société Africaine des Arts et de la Culture).

Le modèle développé est celui d'un incubateur généraliste qui soutient l'innovation sociale entrepreneuriale. Il s'agit d'encadrer et d'accompagner les entreprises qui travaillent à apporter des réponses aux problématiques sociales et environnementales en rapport avec les terroirs où elles sont implantées.

4. Innovation et modèle d'incubateur

L'INCUB'PEJECIR fait partie intégrante de la stratégie mise en place par l'Association IDÉE-Afrique en faveur du développement des communautés locales en Afrique. Elle est au cœur de l'innovation sociale impulsée par cette association.

Le modèle développé est celui d'un incubateur généraliste qui soutient l'innovation sociale entrepreneuriale. Il s'agit d'encadrer et d'accompagner les entreprises qui travaillent à apporter des réponses aux problématiques sociales et environnementales en rapport avec les terroirs où elles sont implantées.

Les projets portés par ces entreprises doivent :

- apporter une réponse à un besoin social nouveau, peu ou mal couvert et reconnu par la communauté. Il peut s'agir de couvrir des besoins fondamentaux (se loger, se nourrir, se soigner, se déplacer, etc.) et/ou de besoins complémentaires (accéder à une pratique culturelle, préserver l'environnement, etc.).
- dans leur définition, leur organisation et/ou la prise de décision, reposer sur une logique participative en impliquant les différentes parties prenantes (bénéficiaires, collaborateurs, partenaires).
- s'inscrire dans une cohérence territoriale en étant localisée et territorialement intégrée. Car, le territoire est le premier écosystème de l'innovation sociale.

5. Cibles

INCUB'PEJECIR comme incubateur encourageant l'innovation sociale, s'adressera aux :

- Porteurs d'idées de projets ;
- Créateurs d'entreprises ;
- Jeunes entreprises de moins de cinq (05) ans.

6. Programme et contenu des formations

Les instruments d'encadrement des incubés intègrent entre autres :

- Les conseils personnalisés (coaching) sur les plans financier, juridique, fiscal, commercial, marketing et technique ;
- Le montage des plans d'affaire ;
- Le suivi technique des projets ;
- La recherche de financements innovants ;
- La participation aux salons et forums d'affaire, les rencontres B to B ;
- La mise en réseau avec des partenaires commerciaux et financiers, tant au niveau local qu'international ;
- Le mentorat et le tutorat ;
- La connexion des entreprises incubées à l'écosystème des entreprises et organisations piloté par ADN (Africa Development Network) dont fait partie l'Association IDÉE-Afrique ; etc.

La formation se fera en alternance avec modules pédagogiques, ateliers, networking et RDV expert pour laisser du temps aux porteurs pour effectuer leurs démarches, recherches, travaux pédagogiques, rencontrer les parties prenantes, tester leur activité, etc.

7. Modalités d'admission et participation au programme

Les modalités d'admission à l'INCUB'PEJECIR sont simples :

- Participation préalable aux ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat, d'informations et de formations personnelles après inscription au PEJECIR.
- Soumission à l'appel à candidature avec passage devant une Commission composée des Membres de l'Association IDÉE-Afrique et des partenaires de l'incubateur.
- L'inscription et le paiement des frais de participation au plus tard 1 semaine avant le début du programme.
- Convention d'accompagnement co-signée et engagement formel du participant pour toute la durée du programme.

Le cycle de vie de l'incubation comprend les phases suivantes :

- a. La détection du porteur de projet,
- b. L'accompagnement technique et financier (incubation),
- c. Le lancement du produit et l'accompagnement multiforme pour le succès de l'initiative.

L'incubateur hébergera en son sein l'incubé pendant une période de vingt-quatre (24) mois à trois (03) ans.

8. Valeur ajoutée de l'INCUB'PEJECIR

L'INCUB'PEJECIR et les JEDE - PEJECIR (Journées Entrepreneuriales, de Découvertes et d'Echanges) sont deux outils de promotion de l'entrepreneuriat jeune mis en place dans le cadre du Programme PEJECIR. Ce sont des outils complémentaires. A travers les JEDE-PEJECIR, les meilleurs projets incubés sont exposés et valorisés chaque année, à l'occasion de ce salon de mise en réseau des entrepreneurs jeunes avec les investisseurs et milieux d'affaire du Cameroun et de la diaspora.

Par ailleurs, pour s'assurer de la prise en compte des aspects genre et de la diversité des profils jeunes, lors du recrutement des porteurs de projets admis à l'INCUB'PEJECIR, les responsables ont intégré les 3 composantes du PEJECIR. A travers :

- **PEJECIR I**, les meilleurs projets des élèves et étudiants (hommes et femmes) sont valorisés ;
- **PEJECIR II**, les meilleurs projets des jeunes (hommes et femmes), diplômés ou non des zones rurales et urbaines sont valorisés.
- **PEJECIR III**, les meilleurs projets des jeunes femmes démunies des zones urbaines et rurales du Cameroun (particulièrement les filles-mères, déplacées internes, femmes vivant avec handicap, etc.) sont pris en compte.

C'est cette valeur ajoutée qui donne à l'INCUB'PEJECIR, son caractère inclusif.

9. Catalogue d'expertises

L'INCUB'PEJECIR dispose de nombreux experts et consultants immédiatement mobilisables et disponibles. Ils sont résidents au Cameroun et au sein de la diaspora. A travers la pluralité de leurs profils, parcours et expériences professionnelles, ils permettent à l'INCUB'PEJECIR de couvrir l'ensemble de ses champs d'activités et de connecter les incubés aux milieux d'affaires à l'international.

VI. PARTENAIRES

L'INCUB'PEJECIR dispose déjà avant son lancement, d'un écosystème d'entreprises et d'organisations panafricaines essentiellement basées à l'étranger ; engagées à accompagner la réalisation des projets d'entreprise en Afrique.

1. Partenaires stratégiques :

African Development Network (ADN) est le chef de file de cet écosystème auquel appartient l'Association IDÉE-Afrique.

African Development Network (ADN) :

C'est une organisation non gouvernementale à vocation internationale et à caractère associatif basée au Canada (Ottawa), qui œuvre en faveur du développement socio-économique de l'Afrique et de sa diaspora en favorisant la mobilisation des ressources et compétences autour des projets socio-économiques innovants et la connexion entre Africains du terroir et de la diaspora, et plus généralement avec les amoureux de l'Afrique pour l'implémentation desdits projets.

PanAfrican Associate (P2A) :

C'est une organisation à but lucratif basée au Canada (Ottawa), qui accompagne les particuliers et les entreprises dans les domaines du renforcement des capacités humaines et institutionnelles, le financement des activités à travers un fonds d'investissement intégré et la création des partenariats d'affaire. Concernant spécifiquement le volet fonds d'investissement, la P2A mobilise depuis décembre 2019, à travers la contribution financière de ses associés, une cagnotte annuelle de 30 millions F CFA (70 000 \$ CAD). Une partie de ces ressources en cours de constitution permettra à la P2A d'accompagner l'Association IDÉE-Afrique au niveau financier afin de soutenir le maximum de projets portés par les jeunes et qui répondent aux critères du Programme PEJECIR et de son incubateur.

Société Africaine des Arts et de la Culture (SAAC) :

C'est une organisation à but lucratif spécialisée dans la promotion et la valorisation de l'art et de la culture africaines dans le monde dont le siège social est au Canada (Ottawa). A côté de son produit phare NUMIAA.TV qui est une plateforme bilingue de visionnage de films 100% africains (VOD), la SAAC a



également dans le pipe un projet de formation aux métiers du cinéma appelé CINEM'ART Institute.

Global Cyber Market (GCM) :

C'est une organisation à but non lucratif spécialisée dans la promotion des TIC et de l'économie numérique en Afrique. Le site de vente en ligne assooh.com est l'un des produits phares de GCM qui est basée au Canada (Ottawa). Progressivement, l'entreprise à côté du e-commerce, explore les opportunités en rapport avec la conception des logiciels, applications et sites Internet pour accompagner la digitalisation de l'Afrique.

Cet écosystème est d'ores et déjà prêt à soutenir l'INCUB'PEJECIR et ses incubés.

2. Partenaires institutionnels :

L'Association IDÉE-Afrique a déjà initié pour le compte de la mise en œuvre de son projet d'entrepreneuriat jeune, des demandes de partenariat avec des ministères sectoriels en tenant compte de la diversité des profils visés dans le cadre de l'INCUB'PEJECIR.

- Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat (MINPMEESA).
- Ministère de la Jeunesse et de l'Education civique (MINJEC).
- Ministère de la Promotion de la Femme et de la Famille (MINPROFF).
- Ministère des Enseignements Secondaires (MINESEC)
- Ministère de l'Enseignement Supérieur (MINESUP).

Quelques-uns de ces Départements ministériels soutiennent déjà le salon de promotion de l'entrepreneuriat jeune JEDE-PEJECIR.

3. Partenaires opérationnels :

Les partenaires opérationnels avec lesquels les démarches sont très avancées en vue de s'engager dans un partenariat en vue de faciliter le démarrage de l'INCUB'PEJECIR sont pour l'instant :

- **L'Institut Universitaire de la Côte (IUC) de Douala.**

L'IUC est une grande institution privée d'enseignement supérieur dont la vocation est la formation intellectuelle et humaine des étudiants camerounais et étrangers aux cycles de Brevet de Technicien Supérieur, de Licence professionnelle, de Master et d'Ingénieur, pour le développement des entreprises et de l'entrepreneuriat en rapport avec l'évolution du monde industriel, technologique et des affaires. Créé en 2002 à Logbessou (Douala 5ème), pour devenir un pôle d'excellence en Afrique et une institution de référence auprès des entreprises, l'IUC a mis en place un incubateur d'entreprises pour accompagner les projets des étudiants.

Il s'agit avec l'IUC de soutenir le démarrage de l'INCUB'PEJECIR à travers la mise à disposition des installations/équipements et la collaboration entre les deux incubateurs pour assurer un accompagnement de qualité des incubés, à travers la mobilisation et l'interaction de leurs partenaires respectifs.

▪ Le Groupe FOKOU

C'est un ensemble d'entreprises exerçant dans la grande distribution, les services et l'industrie. Il est présent dans six pays en Afrique (Angola, Cameroun, Congo, Gabon, Tchad, République Centrafricaine). Avec FOKOU Distribution, le Groupe FOKOU est leader dans la grande distribution au Cameroun et sa contribution dans le développement socio-économique du pays n'est plus à démontrer.

L'engagement du Groupe FOKOU, entreprise partenaire avec l'Association IDÉE-Afrique via ADN, porte sur le recrutement des jeunes porteurs de projet, l'accompagnement technique des jeunes entrepreneurs à travers l'accès aux stages pratiques ciblés lors de la période d'incubation lorsque nécessaire, le soutien des jeunes dans la distribution des produits mis au point pendant leur période d'incubation ou encore l'intégration des produits issus de l'INCUB'PEJECIR dans les entreprises du Groupe FOKOU.

VII. LANCEMENT DE L'INCUB'PEJECIR

Après la présentation officielle du projet INCUB'PEJECIR, le 19 février 2020, à l'occasion de la 1ère édition des « JEDE-PEJECIR 2020 » (Journées Entrepreneuriales, de Découvertes et d'Échanges - PEJECIR), **le début des activités de l'incubateur est prévu avant la fin de l'année 2020.**

Conception :

Patrick DEMANOU KANA

Président

CONTACT

Siège social :

Yaoundé – Cameroun.

Quartier Bastos, Immeuble abritant le siège Squares Union, près de l'Ambassade d'Espagne, en face de l'Ambassade d'Arabie Saoudite

Tél. : (237) 682 52 18 95 – 694 59 02 68

Email: contact@ideeafrique.org - Site web: www.ideeafrique.org

Représentation-pays :


Association IDÉE-Afrique Canada

Montréal +1(514) 516-08 05)

Points focaux :

Canada : Ottawa +1 (613) 265-60 94).

Etats-Unis : New-Jersey +1(917) 596-69 19

 @ideeatrique.org